

5 FRAGEN FÜR DIE QUALITÄT

1. REGELN

Welchen Kriterien der Leichten Sprache sind im Einsatz?



Fragen Sie das Übersetzungsbüro, mit welchen Kriterienkatalogen es arbeitet.

2. ZIELPUBLIKUM

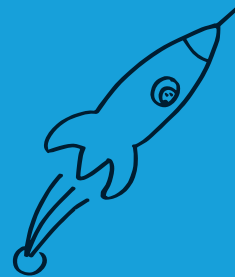
Wer ist Ihr Zielpublikum?



Definieren Sie Ihr Zielpublikum so präzise wie möglich.

3. ZIEL

Was ist das Ziel Ihres Textes?



Definieren Sie das Ziel, das Sie mit Ihrem Dokument erreichen wollen.

4. FORMAT

Was ist das Format Ihres Dokuments?



Diskutieren Sie das Format (Flyer, Broschüre, Webseite usw.) Ihres Dokuments mit dem Übersetzungsbüro.

5. KOMMUNIKATION

Welche Kommunikationsmassnahmen ergreifen Sie?



Planen Sie Massnahmen, um Ihr Dokument bekannt und leicht zugänglich zu machen.

Mehr zum Thema unter:

www.einfachesprache.ch/blog/5FragenFuerDieQualität